Text-Briefing

* **Verwendungszweck:** Medium, Ziel-URL, o.ä.:
* **Textart:** Ratgeber, Blog-Beitrag, Werbetext, Produktbeschreibung, Webseitentext, Imagetext, o.ä.
* **Zielgruppe:** Alter, Geschlecht, Beruf, o.ä.
* **Textintention:** informieren, unterhalten, werben, o.ä.
* **Textthema / Titel:** Z.B.: Warum es wichtig ist ein Text-Briefing zu erstellen und was unbedingt hinein gehört
* **Unique Selling Points / Fokus:** Alleinstellungsmerkmale, Themenschwerpunkte
* **Informationsquellen / Fragen, die der Text beantworten soll:** Z.B.: Welche Inhalte gehören in ein Text-Briefing?
* **Anrede:** Du / du, Ihr / ihr, Sie.
* **Text-Perspektive:** Ich, Wir, neutral, Unternehmungsnennung
* **Textwirkung / Tonalität:** Zum Beispiel: sachlich, seriös, locker, unterhaltsam, werblich, auf Augenhöhe, emotional, magazinig, o.ä.
* **Dos / White List:** Formulierungen, Worte, die im Text genannt werden sollen.
* **Don’ts / Black List:** Superlative, Passiv-Formulierungen, Worte, die nicht genannt werden dürfen.
* **Textlänge:** Angabe der Gesamtlänge in Wort- oder Zeichenzahl, inkl. oder exkl. Leerzeichen.
* **Textstruktur:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Textabschnitt** | **Länge** | **Besonderheiten / KWs** |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. Meta-Title-Struktur, Endung, Nennung Haupt-KW |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. Meta-Descr.-Struktur, Nennung KWs |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. H1-Struktur, Nennung KWs, besondere Anforderungen |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. Abstract / Teaser, Tonalität, KWs |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. Absatzanzahl/-länge, Formatierungen, Zwischenüberschriften (Ebene), KWs |
| Wählen Sie ein Element aus. | Wort/Zeichenanzahl | z.B. Fazit inkl. Call to action, Formatierungen, KWs |

* **Weitere formale Infos:** Tabellen, Bullet-Points, Fakten-Boxen, Fettung von Schlüssel-Begriffen, Verlinkungen, Schreibung von Zahlen und Maßeinheiten, Bild-Recherche, o.ä.
* **Keywords:** Hauptkeyword und Nebenkeywords, Keyworddichte und -verwendung, WDF\*IDF-Optimierung
* **Meta-Informationen:** Ja oder nein? Angabe von Zeichenanzahl, Keyword-Verwendung